

Farbgebung



Buss-Blau

CMYK	100/68/0/54
PANTONE	282 C
RGB	0/35/93
HTML	#0E2B55
RAL	5022



Buss-Orange

CMYK	0/55/95/0
PANTONE	144 C
RGB	240/138/22
HTML	#f08a16
RAL	2011

Platzierung des Logos

Das Logo muss in der positiven Version auf einem weißen Hintergrund platziert werden.

Abweichend kann das Logo auch auf farbigen Hintergründen oder auf Bildern platziert werden. In diesem Fall wird das Logo auf einen transparenten (Deckkraft 70%), weißen Fond hinterlegt.



Soll das Logo auf einem dunklen Hintergrund platziert werden, wird die Negativ-Version des Logo verwendet werden. Das Logo wird auf einem Fond in Buss-Blau platziert.

Soll die Negativ-Version auf mehrfarbigem Hintergrund oder Bildern platziert werden, wird das Logo mit einem transparenten (Deckkraft 70%), buss-blauen Fond hinterlegt.



Positionierung des Logos

Das Logo sollte oben oder unten rechts stehen. Das Logo darf keinesfalls unten links positioniert werden. Der hinterlegte Fond sollte im Seitenanschnitt stehen.

Schrift

Die Hausschrift von Buss ist Linotype Syntax. In der Regel werden die Schriftschnitte „Syntax Roman“ für Brotschrift und „Syntax Bold“ für Überschriften und Hervorhebungen verwendet.